



# SIMULACRO NACIONAL de SISMO

## Plan de Comunicación Social

---



# INDECI

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL

## Contenido

- I. Público objetivo
- II. Objetivos de Comunicación
- III. Estrategias y actividades
- IV. Cronograma
- V. Presupuesto



# I. Público Objetivo

---

Población a nivel nacional:

- ✓ Familias reunidas en sus viviendas.
- ✓ Personas en sus centros de trabajo y lugares de reunión.
- ✓ Estudiantes.
- ✓ Transeúntes.



## II. Objetivo de Comunicación

Promover que la población se prepare ante la posibilidad de un sismo y tsunami ( zonas costeras).



1

### PREPÁRATE

- Elabora tu Plan de Evacuación.
- Ten lista tu “Mochila para Emergencias”.



2

### UBÍCATE

- En la Zona de Seguridad Interna.



3

### EVACÚA

- Por la Ruta de Evacuación hacia la Zona de Seguridad Externa.

## III. Estrategias y actividades

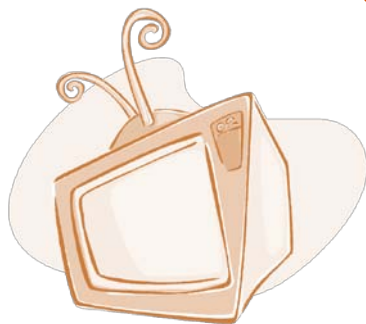


### Comunicación Masiva

Para llegar de manera simultánea a un gran número de personas.

### Animación Sociocultural

Para difundir mensajes de manera entretenida



### Opinión Pública

Para fomentar a través de los medios de comunicación un opinión pública favorable

### Alianzas

Para lograr apoyo en la difusión de la realización del Simulacro.



# Comunicación Masiva

## Piezas fundamentales\*

- ✓ Diseño e impresión de afiches, volantes ,gigantografías , banderolas pasacalles y pop up web.
- ✓ Producción de spot de TV y cuñas radiales alusivos al simulacro.
- ✓ Difusión de spots de forma gratuita en medios masivos, circuito cerrado y canal virtual INDECI TV.
- ✓ Distribución de CDs y DVDs a aliados para difusión e impresión gratuita.

\* En proceso de producción

**MARTES 29** de noviembre  
**11:00** a.m.



**S** **IMULACRO**  
**NACIONAL**  
**de SISMO**

ZONA SEGURA  
EN CASOS  
DE SISMIOS



**1**

## PREPÁRATE

- Elabora tu Plan de Evacuación.
- Ten lista tu “Mochila para Emergencias”.



**2**

## UBÍCATE

- En la Zona de Seguridad Interna.



**3**

## EVACÚA

- Por la Ruta de Evacuación hacia la Zona de Seguridad Externa.

**¡Prepárate y participa!**

“Defensa Civil, Tarea de Todos”

# Comunicación Masiva



Banners Pasacalles



Gigantografías



Volantes

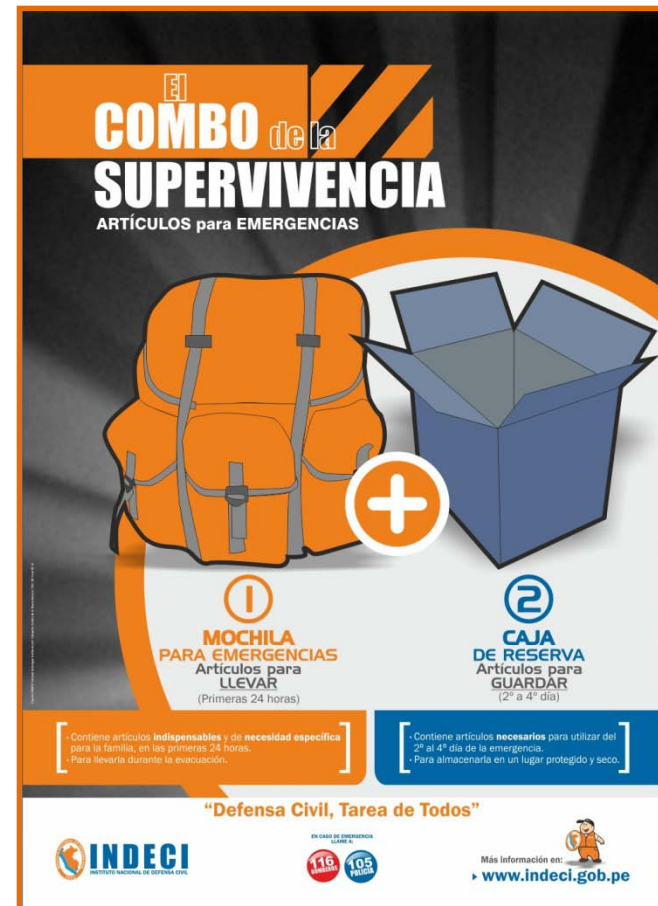
# Comunicación Masiva

## Piezas de apoyo\*



Distribución de Cartilla de Bolsillo

Spots de TV y cuñas radiales sobre Sismos y Combo de la Supervivencia



Distribución de afiches y dípticos Combo de la Supervivencia

\* Distribuido a las DRI s

## Animación sociocultural

Organización de pasacalles, volanteo, ferias, y visitas domiciliarias en las regiones empleando muñecos TATO, Mochila para Emergencias y Caja de Reserva, de manera conjunta con los Gobiernos Locales.



# Opinión pública

- ✓ Producción y difusión de Cartilla Informativa para Periodistas.
- ✓ Difusión de notas de prensa y coordinación de entrevistas y enlaces.
- ✓ Organización de conferencias de prensa con el Gobierno Regional/ Local.

**EXPRESO**

**El Comercio**



**caNal**



**TVPerú**  
mucho más que ver

# Opinión pública

## Mensajes Básicos para Voceros

### I. Introducción al tema:

- Un sismo puede ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar.
- La población costera puede ser afectada por un tsunami de origen cercano o lejano.
- Los peruanos debemos estar preparados.
- Es por ello que el INDECI invoca a la población para que este martes 29 de noviembre, a las 11 de la mañana participe del Simulacro Nacional de Sismo.

### II. Desarrollo del tema:

La población debe seguir los siguientes pasos durante el Simulacro:

#### **Paso 01**

- Que se preparen para el Simulacro:
  - ✓Elaboren su Plan de Evacuación : en la casa, centro de trabajo, escuela o universidad.
  - ✓Preparen una “Mochila para Emergencias”

#### **Paso 02**

- Que se ubiquen en una Zona de Seguridad INTERNA.

#### **Paso 03**

- Que evacuen por la ruta de evacuación a una Zona de Seguridad EXTERNA

Para población costera:

- Que si se encuentran cerca al mar, evacúen hacia zonas altas y edificios seguros

### III. Remate

No se olviden, este martes 29 de noviembre a las 11 de la mañana, Prepárate y Participa en el Simulacro Nacional de Sismo.

# Alianzas

Envío de oficios para la difusión de mensajes de forma gratuita (spots, pop up web, mensajes de texto, cintillos) e impresión de piezas gráficas .

- ✓ Empresas privadas.
- ✓ Entidades cooperantes, embajadas y ONG s.
- ✓ Organizaciones religiosas, gremios y clubes.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Organizaciones del sector público.
- ✓ Universidades públicas y privadas.
- ✓ Autoridades regionales y locales



jockeyplaza

